

REGULAMIN PROMOCJI

„Zatrzymaj intensywne kolory wakacji z Brother”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja prowadzona jest pod nazwą „Zatrzymaj intensywne kolory wakacji z Brother” (dalej „**Promocja**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Promocji oraz zasady jego przebiegu (dalej „**Regulamin**”).
3. Promocja prowadzona jest przez Brother Central and Eastern Europe GmbH, Pfarrgasse 58, 1230 Vienna, Austria, (dalej „**Organizator**”).
4. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 21 poz. 1540 z póź. zm.).
6. Rozpoczęcie Promocji nastąpi w dniu 1 maja 2018 roku, a zakończenie w dniu 31 lipca 2018 roku (**dalej „Okres Trwania Promocji”**), przy czym pula nagród może zostać wyczerpana również przed zakończeniem Okresu Trwania Promocji.
7. W Promocji mogą wziąć udział:
 - a) osoby fizyczne, które:
 - i. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - ii. mają ukończone 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - iii. dokonały zakupu Produktu w Okresie Trwania Promocji,
 - iv. przekazały do Organizatora w stosownych terminach niezbędne dokumenty i dane wymagane zgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - v. są rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) podmioty będące:
 - i. osoby prawne i jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, ale posiadające zdolność prawną, które:
 - nabywają Produkty objęte promocją na własny użytek przedsiębiorstwa, a nie w celu ich dalszej odsprzedaży,
 - posiadają siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - przekazały do Organizatora w stosownych terminach niezbędne dokumenty i dane wymagane zgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - są rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.
 - ii. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, które spełniają warunki określone w literze a) powyżej oraz które nabyły Produkty objęte Promocją na własny użytek prowadzonego przedsiębiorstwa, a nie w celu ich dalszej odsprzedaży.

8. Podmioty spełniające warunki określone w pkt. 7 litera a) albo w pkt. 7 litera b) Regulaminu zwane będą dalej na potrzeby niniejszego Regulaminu jako **”Uczestnicy”**.
9. W Promocji uwzględniane są nabycia Produktów wskazanych w pkt. 12 Regulaminu dokonane w Autoryzowanych Sklepach.
10. Aktualna lista Autoryzowanych Sklepów dostępna jest na <https://www.brother.pl/dealer-locator>
11. Promocja dotyczy jedynie tych Produktów, które zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poprzez autoryzowaną sieć dystrybucji Organizatora. W przypadku wątpliwości odnośnie pochodzenia Produktów zgłoszonych w ramach Promocji, Organizator ma prawo do weryfikacji numeru seryjnego Produktu. W tym celu Organizator może się skontaktować z Uczestnikiem celem dokonania stosownej weryfikacji. W przypadku wskazania danych niezgodnie z prawdą, uważa się, że urządzenie nie jest Produktem objętym Promocją w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
12. Promocją objęte są następujące produkty marki BROTHER (dalej **„Produkty”**):
 - i. DCP-T300
 - ii. DCP-T500W
 - iii. DCP-T700W
 - iv. DCP-T310,
 - v. DCP-T510W,
 - vi. DCP-T710W,
 - vii. MFC-T910DW.
13. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani polskiego oddziału Organizatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku udziału ww. osób w Promocji, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

14. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien w Okresie Trwania Promocji spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się i zaakceptować zasady uczestnictwa w Promocji dostępne na stronie internetowej www.brother.pl/promocja
 - b) wyrazić zgodę na:
 - i) przetwarzanie danych osobowych,
 - ii) gromadzenie i przetwarzanie swoich danych przez Organizatora w związku z jego obowiązkami wynikającymi z prawa kraju jego siedziby tj. prawa Republiki Austrii, w szczególności upoważnienia Organizatora do podania swoich danych osobowych organom podatkowym Republiki Austrii;
 - c) w Okresie Trwania Promocji zakupić w jednym z Autoryzowanych Sklepów, w sposób udokumentowany fakturą lub paragonem, jeden z Produktów;

- d) posiadać kopię faktury lub paragonu dokumentującej nabycie Produktu – data zgłoszenia do Promocji nie może być wcześniejsza niż data dokonania zakupu stwierdzona na fakturze lub paragonie;
 - e) za pośrednictwem aplikacji promocyjnej dostępnej na stronie internetowej www.inkbenefitplus-formularz.pl wypełnić formularz zgłoszeniowy, do formularza załączyć:
 - i) skan faktury lub paragonu, oraz
 - ii) w przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 7 litera b) Regulaminu, skan lub plik w formacie PDF informacji o rejestracji przedsiębiorcy odpowiedniej dla formy prawnej przedsiębiorcy z Centralnej Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (CEDiG) lub Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) (dalej „Zgłoszenie”);
 - f) zachować – w celu ewentualnego przekazania Organizatorowi w procesie weryfikacji – numer seryjny nabytego Produktu.
15. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przyjmowane są od dnia 2 maja 2018 roku do dnia 15 sierpnia 2018 roku.
16. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 7 litera b) Regulaminu, dane na fakturze/paragonie zakupu Produktu muszą być zgodne z danymi wynikającymi z załączonych dokumentów, o których mowa w pkt. 14. lit. e) ppkt ii) Regulaminu.
17. Niezgodność jakichkolwiek danych z faktury/paragonu z danymi ze Zgłoszenia skutkuje wyłączeniem Zgłoszenia z Promocji.
18. Zakup jednego Produktu uprawnia Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody Rzeczowej, a w przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 7 litera a) Regulaminu, także jednej dodatkowej nagrody pieniężnej, na zasadach określonych w Regulaminie.
19. Organizator informuje, że w przypadku otrzymania więcej niż jednego Zgłoszenia, dokonanego z wykorzystaniem tej samej faktury/paragonu, uwzględni tylko pierwsze otrzymane Zgłoszenie.
20. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Promocji w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora albo godzą w jego wizerunek.
21. Organizator informuje, że Zgłoszenia nieprawidłowo wypełnione, zawierające nieprawdziwe dane lub niezawierające wymaganych załączników nie stanowią podstawy wydania nagrody w Promocji.
22. Wyłączone z udziału w Promocji są Zgłoszenia, do których dołączono:
- a) Fakturę/paragon niespełniające wymogów określonych przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz przepisów wykonawczych do ww. ustawy;
 - b) Fakturę/paragon dokumentującą zakup w sklepie innym niż Autoryzowany Sklep produktów marki BROTHER,

- c) Paragony lub faktury przekazane w formie uniemożliwiającej identyfikację miejsca zakupu lub nieczytelne.

NAGRODY

23. Pierwszych 750 Uczestników, którzy dokonają prawidłowego i terminowego Zgłoszenia otrzyma Nagrodę Rzeczoną.
24. W przypadku Uczestników, wskazanych w pkt. 7 litera a) Regulaminu, wraz z Nagrodą Rzeczoną Uczestnik otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, stanowiącą 11,11% wartości nominalnej Nagrody Rzeczonej – wartość nominalna każdej z Nagród Rzeczonych wynosi 150 zł, a dodatkowa nagroda pieniężna ma wartość 16,66 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie przysługuje Uczestnikom, o których mowa w pkt. 7 litera b) Regulaminu.
25. Po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie nabycie przez Uczestnika Produktów uprawnia Uczestnika do uzyskania poniższej Nagrody Rzeczonej marki Brother:
- a) tuszu BT5000C, tuszu BT5000Y, tuszu BT5000M oraz zestawu dwóch opakowań papieru BP71GP50.
26. Każdy uczestnik jest uprawniony tylko do jednej Nagrody Rzeczonej.
27. Od sumy Nagrody Rzeczonej oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, przyznanej Uczestnikowi, o którym mowa w pkt. 7 litera a) Regulaminu, Organizator pobierze kwotę stanowiącą 10% jej wartości, celem odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród, o jakim mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032. tekst jednolity z późn. zm.).
28. Nagrody Rzeczone uzyskiwane przez Uczestników, o których mowa w pkt. 7 litera b) Regulaminu, w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, stanowią przychód tych Uczestników z ich działalności gospodarczej, który należy doliczyć do pozostałych przychodów i opodatkować podatkiem dochodowym. Tym samym przychód ten winien być opodatkowany samodzielnie przez Uczestników stosownie do obowiązującej je formy opodatkowania.
29. Wobec Uczestników będących podatnikami od towarów i usług (dalej: VAT), nagrody uzyskiwane w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, mogą być przez organy skarbowe traktowane, jako rabat od ceny zapłaconej przy zakupie Produktu, który powoduje konieczność obniżenia wartości zakupów w podatku VAT i wymaga korekty podatku naliczonego VAT w związku z dokonaniem zakupem Produktów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za skutki uwzględnienia nagród w podatku VAT i ich wpływu na wartość podatku naliczonego związanego z zakupem Produktów.
30. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do żadnej z nagród osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody rzeczowej. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany nagrody na inną o tej samej wartości.

WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ

31. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Promocji, Organizator powoła komisję w trzyposobowym składzie (dalej: „Komisja”).
32. Niezwłocznie po zapisaniu Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora, Uczestnik otrzymuje potwierdzenie dokonania zgłoszenia na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
33. Po zarejestrowaniu Zgłoszenia Organizator dokonuje jego weryfikacji w terminie 10 dni roboczych. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w Zgłoszeniu, polegającej w szczególności na tym, że skan dowodu zakupu (faktura/paragon) Produktu jest nieczytelny lub powstały wątpliwości, czy Produkty zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie Zgłoszenia lub złożenie wyjaśnienia. Wszelka korespondencja od Organizatora kierowana będzie na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym.

WYDANIE NAGRÓD

34. Nagrody Rzeczowe zostaną wydane Uczestnikom w terminie 30 dni roboczych od weryfikacji dokonanego Zgłoszenia, z którego wynika prawo do nabycia nagrody. Nagrody Rzeczowe będą dostarczone przez Organizatora osobiście lub przesłane pocztą lub pocztą kurierską na jego koszt na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator podejmie tylko jedną próbę dostarczenia nagrody. Nagroda powinna zostać odebrana przez Uczestnika - zwycięzcę osobiście. Uczestnik potwierdza odbiór Nagrody na protokole odbioru Nagrody lub potwierdzeniu odbioru przesyłki pocztowej zawierającej Nagrody. Niepodjęcie przesyłki, odmowa przyjęcia przesyłki, odmowa potwierdzenia odbioru nagrody na protokole lub odmowa potwierdzenia odbioru przesyłki zawierającej nagrodę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody, o której mowa w pkt. 30 Regulaminu. Podczas wydania nagrody zwycięzca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej Nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość zwycięzcy (np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja).
35. Organizator może przy wydawaniu Nagród korzystać z pośrednictwa osób trzecich.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

36. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w nieprzekraczalnym terminie miesiąca od daty zakończenia Promocji na poniższy adres: Brother Central and Eastern Europe GmbH, Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 7B, 02-677 Warszawa.
37. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: Reklamacja – promocja „Zatrzymaj intensywne kolory wakacji z Brother”
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego)
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji
 - d) podpis reklamującego.
38. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o

sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub na wskazany adres e-mail.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

39. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
40. Pełny tekst Regulaminu udostępniony będzie Uczestnikom na stronie internetowej www.inkbenefitplus-formularz.pl/regulamin.pdf
41. Przekazywanie danych, w tym danych osobowych, przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do nich oraz prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Administratorem zbioru danych osobowych jest Brother Central and Eastern Europe GmbH, Pfarrgasse 58, 1230 Vienna, Austria.
42. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2018 roku i obowiązuje w Okresie Trwania Promocji lub zmiany jego warunków.